

**ГОЛОВІ НАЦІОНАЛЬНА
СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ
УКРАЇНИ
С. А. ТОМІЛЕНКУ**

Щодо змін у логістиці доставки друкованих медіа

Шановний п. Сергію!

У відповідь на Ваше звернення щодо змін у логістиці доставки друкованих медіа, інформуємо про перехід АТ «Укрпошта» (далі – Укрпошта) на нову модель обробки преси через 5 стратегічних регіональних хабів.

Ми розуміємо Ваше занепокоєння щодо зміни маршрутів, проте хочемо роз'яснити переваги, які ця модернізація принесе редакціям (видавництвам) та кінцевому читачеві.

Укрпошта реалізує масштабну стратегію трансформації логістичної мережі, спрямовану на перехід від ручної обробки до повної автоматизації процесів.

У межах цієї стратегії компанія перебудовує логістичну мережу за хабовою моделлю. Передбачено створення основних автоматизованих центрів у Києві (правий і лівий береги), Львові, Дніпрі та Одесі. Додатково мережа включатиме напівавтоматизовані сортувальні центри та депо по всій території України, які здійснюватимуть приймання тиражів і відправлення вже посортованої преси.

В новій логістичній моделі преса сортується на автоматизованих лініях та пакується у спеціальні контейнери (бокси), що забезпечують її збереження та захист від пошкоджень. Кожен бокс формується для конкретного відділення поштового зв'язку та транспортного маршруту, що дозволяє уникнути додаткових затримок під час перевантаження і перевезення.

Попри те, що географічно маршрут доставки може виглядати довшим, технологічно він є ефективнішим: автоматизоване сортування забезпечує швидке формування відправлень, готових до подальшої доставки без додаткових операцій. Автоматизована система фіксує проходження накладу через термінал, що дозволяє нам точніше прогнозувати час прибуття преси в кожне окреме село чи місто.

Модернізація логістичної мережі сприяє оптимізації внутрішніх витрат компанії, що особливо важливо в умовах поточної економічної ситуації.

Впровадження буде проводитись поетапно. Станом на квітень вже запустили детальне сортування до відділень Житомирського та Чернівецького регіонів з сортувального центру Київ Правий.



Всі процеси вибудовуються таким чином, щоб мінімізувати додатковий час на перевезення. У більшості випадків централізація сприятиме покращенню термінів доставки загальнодержавних медіа. В окремих випадках із місцевими редакціями ведуться перемовини щодо коригування часу друку та передачі тиражів для експедирування.

У 2026 році планується завершити впровадження автоматизованих ліній сортування друкованої преси — як загальнодержавних, так і регіональних видань відповідно до зон їх розповсюдження. Про всі зміни, які будуть відбуватись в даному процесі, ми будемо інформувати видавців додатково відповідно до умов укладених договорів.

Ми впевнені, що ця трансформація зробить нашу співпрацю більш технологічною, а доставку вашого видання — надійнішою.

Укрпошта і надалі працюватиме над удосконаленням логістичних процесів з метою забезпечення якісної та своєчасної доставки друкованих медіа до кінцевих споживачів у всі населені пункти України.

Дякуємо за розуміння та спільну роботу над розвитком ринку друкованих ЗМІ в Україні.

З повагою,

Генеральний директор

Ігор СМІЛЯНСЬКИЙ

Шершньова Інна
тел. +38 (063) 071-86-60