



НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА
ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

Презентація дослідження інформаційних потреб мешканців деокупованих та прифронтових територій

26 червня

Київ

Сергій Томіленко

Голова Національної спілки журналістів України

Заслужений журналіст України

Член виконкому Європейської федерації журналістів

Знайшов міжнародну підтримку для 230 редакцій з прифронтових та деокупованих територій, завдяки чому медіа відновили роботу



Ліна Куш

перша секретар Національної спілки журналістів України

Співголова експертної групи Європейської федерації журналістів з питань гендерної рівності і різноманітності.



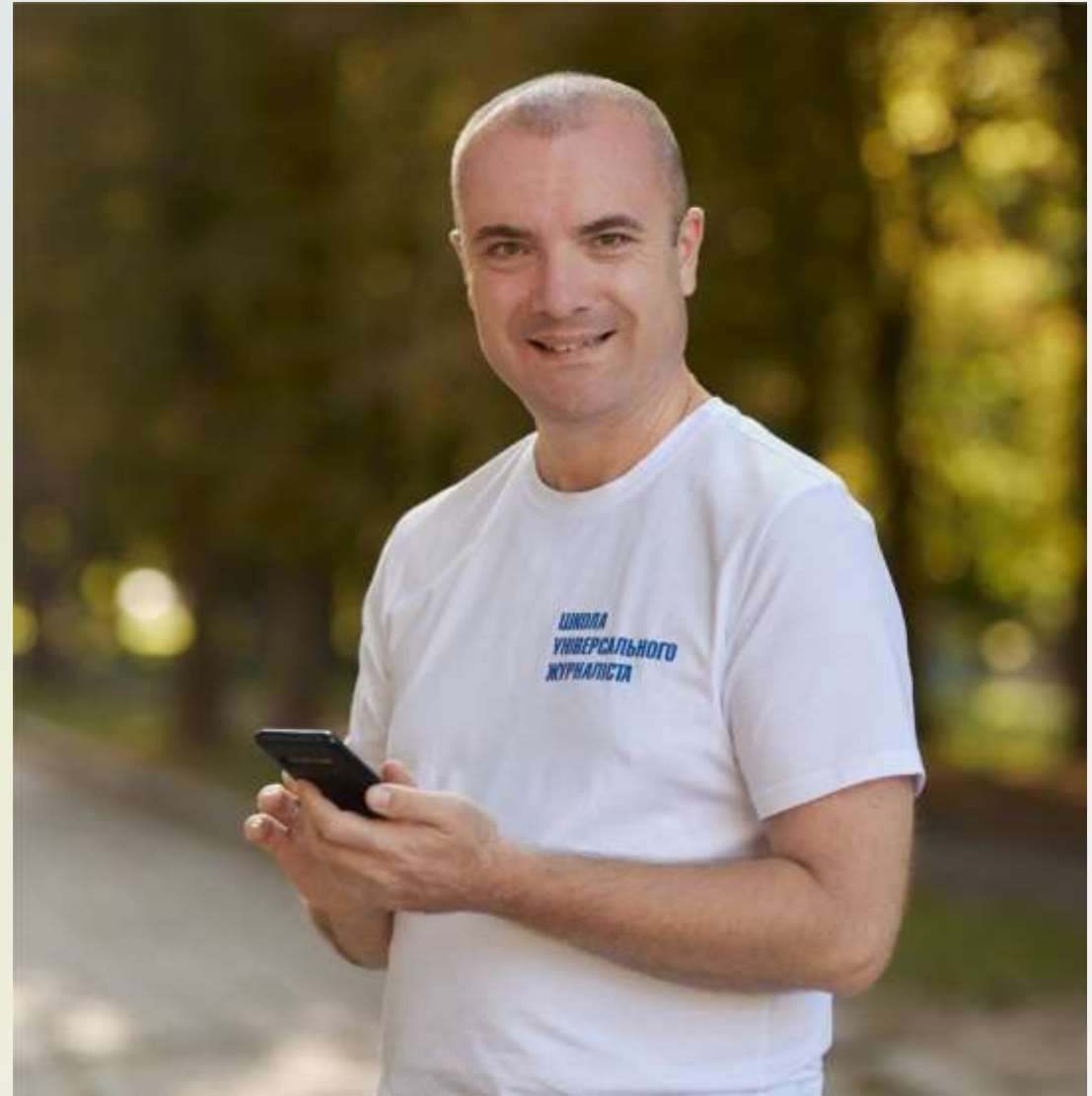
Віталій Голубєв

Секретар Національної спілки журналістів
України

Засновник Школи універсального журналіста
і всеукраїнського конкурсу “Я – журналіст!”

Автор друкованих та електронних книг для
журналістів та всіх, хто працює з інформацією

Досліджує тенденції розвитку українських медіа,
зокрема, провів дослідження інформаційних
потреб аудиторії на прифронтових та
деокупованих територіях



Максим Забєля

Головний редактор газети “Рідне місто”
(м. Мирноград Донецької області)

Нагороджений Подякою Міністерства культури та інформаційної політики України за вагомий особистий внесок у захист інформаційного суверенітету України

З початком повномасштабного російського вторгнення, перебуваючи у безпосередній близькості до лінії фронту, не зупинив вихід газети



Юлія Сабачева

Кореспондентка інформаційного агентства
«Острів»

Двічі журналістка-переселенка з Луганської області
- у 2014 році евакуювалася з колишнього
Стаханова, а у 2022 - з Рубіжного

Авторка матеріалів про адаптацію внутрішньо-
переміщених осіб в Україні



Лиман



Мирноград



Мирноград



Мирноград

Лиман

Інформація про дослідження

**Термін
проведення:
червень 2024 року**

Географія

Донецька область

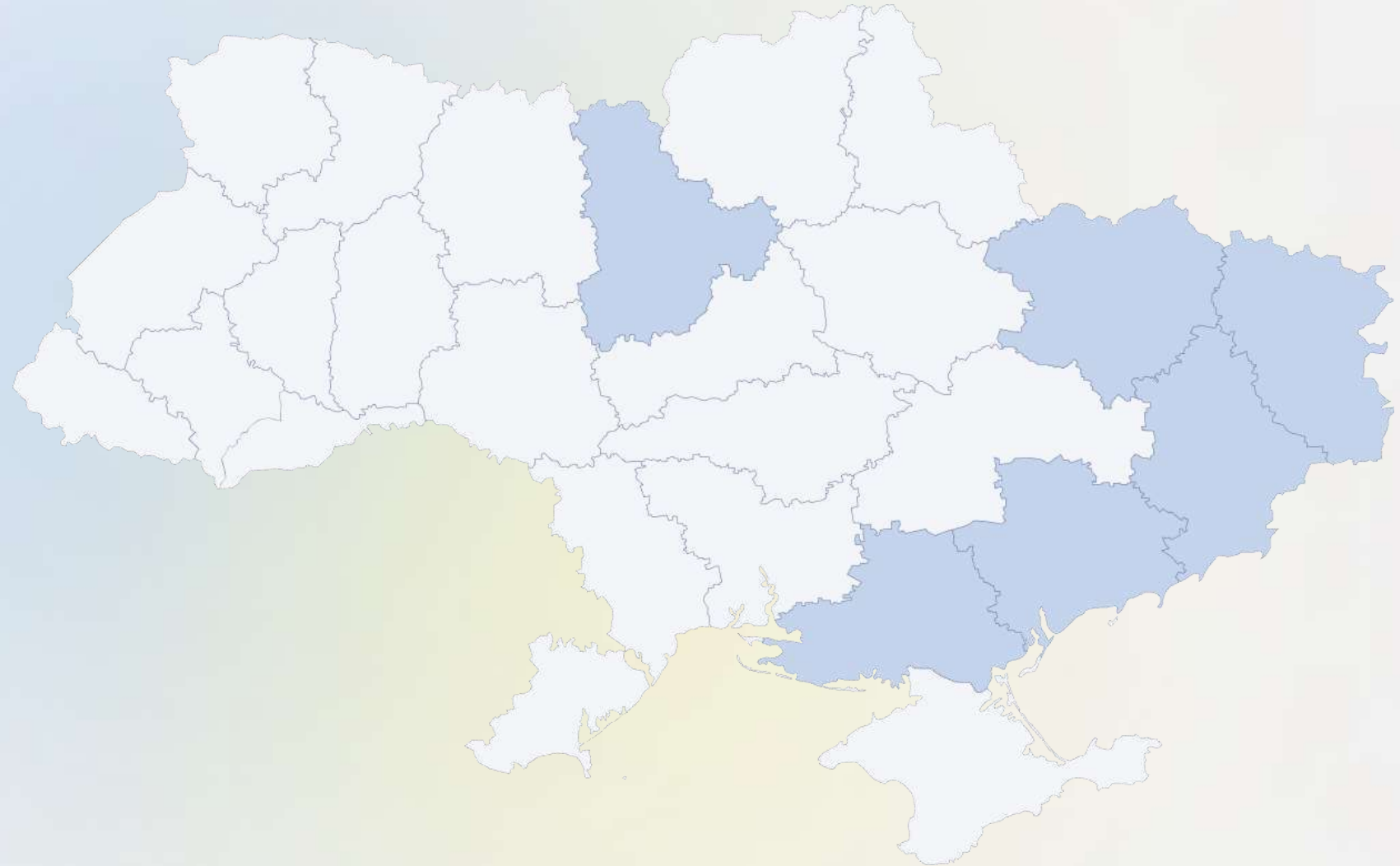
Луганська область

Харківська область

Херсонська область

Запорізька область

Київська область



Медіапартнери, які допомагали проводити опитування

ДОНЕЦЬКА ОБЛ.

газета «Вісті»
(разом з інтернет-сайтом
«Карачун») газета «Рідне
місто»

ЛУГАНСЬКА ОБЛ.

збір інформації забезпечили
журналісти Юлія Сабаєва,
Марина Животкова, Яна
Величко та Олександр
Забродін.

ЗАПОРІЗЬКА ОБЛ.

газета та інтернет-сайт
«Голос Гуляйпілля»

ХАРКІВСЬКА ОБЛ.

газета «Вісті Барвінківщини»
газета «Обрії Ізюмщини»

КИЇВСЬКА ОБЛ.

газета та інтернет-сайт
«Слово»

ХЕРСОНСЬКА ОБЛ.

газета та інтернет-сайт
«Новий день» радіо «Х.ON»

423

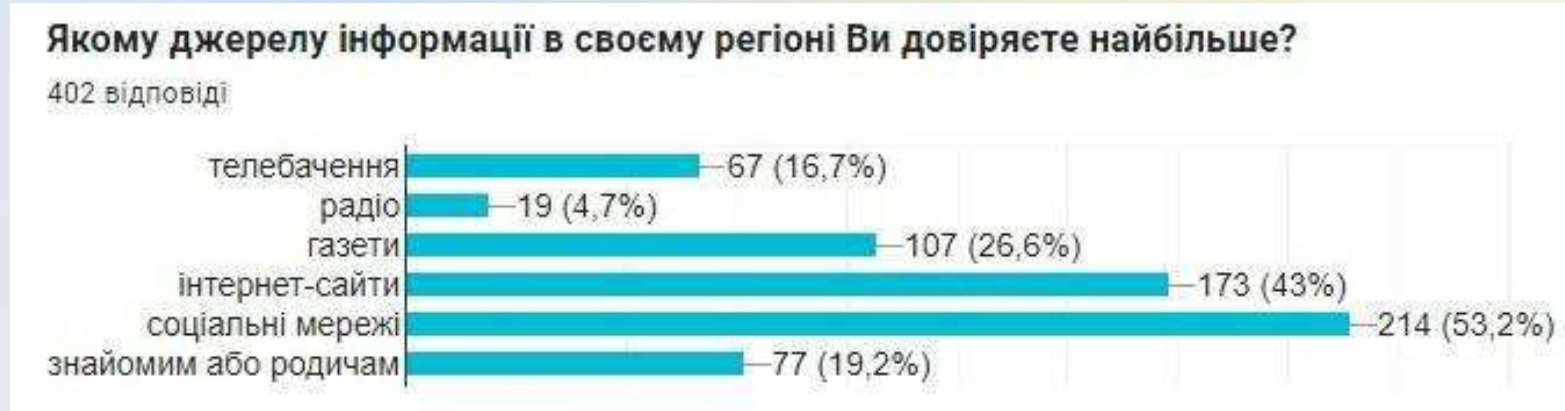
(402 анкети, 21 бліц-інтерв'ю)

кількість респондентів

Найлегший доступ і найбільша довіра — до соцмереж



Найлегший доступ і найбільша довіра — до соцмереж



Чому довіряють соцмережам

(думка респондентів)

- правдивість;
- доступність;
- можливість самостійного вибору інформації;
- оперативність;
- інтерактивність .

*«просто там найшвидше
публікують»*

«швидка інформація»

*«Легка можливість вести дискусії,
з яких можна дійти до об'єктивності»*

*«інформація не раз
рятувала життя»*

*«Є можливість
спілкування»*

*«Живе спілкування, обмін
інформацією з великою
кількістю учасників»*

***«Треба офіційним медіа
працювати з такою сміливістю
та оперативністю, як
працюють телеграм-канали»***

Марія Валержак,
приватний підприємець,
Донецька область

Найкраще співвідношення «довіра/доступність»* — у газет

*відсоток тих, хто довіряє цьому джерелу інформації, відносно тих, хто має до нього найлегший доступ

- газети — **90%**
- знайомі, родичі — **70%**
- інтернет-сайти — **66%**
- соціальні мережі — **62%**
- телебачення — **47%**
- радіо — **34%**

Ключові критерії довіри до газет

- офіційний статус («ліцензовані» медіа);
- наявність авторства матеріалів;
- звичка читати саме це видання, усвідомлення його журналістів як «своїх», представників місцевої громади.

***«Я глибоко переконаний,
що достовірні, «ліцензовані»
джерела інформації повинні
працювати у нашому регіоні»***

Максим Тур,
лікар,
Запоріжжя

Безпекова тематика — в пріоритеті

Теми, інформацію з яких
в медіа потребують більше

- про безпеку в регіоні — **63%**
- про роз'яснення норм законодавства (мобілізація, пільги, субсидії, соціальні допомоги) — **61%**
- про можливість отримання державної або гуманітарної допомоги — **50%**
- про відновлювальні роботи та інфраструктуру — **44%**
- про психологічну підтримку та послуги — **36%**
- про доступність медичних послуг та аптек — **34%**
- про можливості евакуації — **33%**
- про доступ до освіти — **25%**

«Для нас сьогодні важливо — вижити!»

Валентина
Павлович,
педагог,
Запоріжжя

Про те, що хвилює людей, — доступною мовою

Як ви оцінюєте доступність інформації про рішення, які ухвалює місцева влада?

- Доступна, але не завжди зрозуміла — **29%**
- Достатньо доступна і зрозуміла — **25%**
- Недостатньо доступна — **17%**
- Недоступна і незрозуміла — **13%**
- Важко дати відповідь — **15%**

Ключові теми для місцевих медіа

- безпекова ситуація в регіоні
- роз'яснення законодавства (отримання допомог; права ВПО; житлові питання)
- рішення місцевої влади, використання бюджетних коштів

***«Писати доступно
(без канцеляризмів і важких
речень) дописи в соцмережах
органів влади»***

Анастасія Літашова,
бібліотекарка,
Луганщина



НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА
ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

Дякуємо за увагу

**Презентація дослідження інформаційних потреб мешканців
деокупованих та прифронтових територій**

26 червня 2024 року

Київ