

**НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА
ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ**

Шановний Сергію Антоновичу!

Насамперед дозвольте подякувати Вам за багаторічну й плідну співпрацю.
На Ваш запит від 19.07.2021 р. № 182 АТ «Укрпошта» надає інформацію щодо підсумків передплатної кампанії на 2 півріччя 2021 року з доставкою періодичних видань з липня.

Під час передплатної кампанії передплачено всього газет та журналів разовим тиражом 6,02 млн. примірників.

Передплатний тираж газет та журналів загальнодержавної сфери розповсюдження становить 3.8 млн. примірників.

Передплатний тираж місцевих видань України – обласних, міських, районних газет і журналів, становить 2.2 млн. примірників.

Для залучення клієнтів та підвищення ефективності надання послуг з передплати на періодичні видання під час передплатної кампанії на 2 півріччя 2021 року проводилась низка заходів, зокрема:

- акція «Я люблю передплату»,
- проєкт «Відкрий дитині світ читання»,
- акція «Щасливий пенсіонер»,
- «Дні передплатника»,
- «Декада передплати»,
- конкурс для заохочення працівників «Найкраще ВПЗ філії із розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою».

За інформацією щодо тиражів друкованих ЗМІ за підсумками передплати на 2 півріччя 2021 року пропонуємо звернутися безпосередньо до видавців/редакцій періодичних видань.

Генеральний директор

Ігор СМІЛЯНСЬКИЙ

Похольченко Наталія



СЕД АТ «Укрпошта» IT-Enterprise
№101.013.002.001.-148-21 від 29.07.2021
Підписувач Смілянський Ігор Юхимович
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000B813240019BD9000
Дійсний з 18.02.2021 11:00:37 по 18.02.2023 11:00:37