

УКРПОШТА

Українська поштова компанія

від 01.03.21 № 11321-08-83
на № 28 від 01.03.21

Голові НСЖУ
Томіленку С.А.

Шановний Сергію Антоновичу!

На Ваш лист від 01.03.2021 р. за № 28 повідомляємо, що АТ «Укрпошта» завжди готове до конструктивної взаємодії з НСЖУ щодо організації розповсюдження періодичних видань за передплатою та вроздріб.

Дякуємо за запрошення та інформуємо, що представляти АТ «Укрпошта» на Всеукраїнській нараді редакторів газет з питань захисту друкованих ЗМІ будуть: директор профільного департаменту Гречко С.І., начальник управління періодичної преси Лень С.Т., заступник начальника управління Похольченко Н.В.

По суті питань, зазначених у Вашому листі, стосовно актуального стану процесу імплементації раніше затверджених додаткових умов до наказу Мінінфраструктури (підтриманих ФПУ), повідомляємо наступне.

У 2021 році додатково на фонд оплати праці працівників основної професії АТ «Укрпошта», а саме начальників відділень поштового зв'язку, заступників начальників відділень поштового зв'язку, операторів поштового зв'язку, листонош направлено 557,1 млн.грн., в т.ч. і за рахунок доходів від зростання тарифів на доставку періодичних видань. В результаті передбачено збільшення середньомісячної заробітної плати начальників і заступників начальників відділень поштового зв'язку на 19 % (з 8 344,2 грн. до 9 922,7 грн.), операторів поштового зв'язку - на 24 % (з 8 120,8 грн. до 10 060,5 грн.), листонош – на 19% (з 6 259,9 грн. до 7 430,8 грн.).

В АТ «Укрпошта» оплата праці здійснюється відповідно до затвердженої Схеми посадових окладів, погодженої з об'єднаною профспілковою організацією, яка передбачає диференціацію у посадових окладах керівного складу і працівників основних професій.

Щодо заробітної плати листонош інформуємо, що оплата праці працівників Укрпошти здійснюється відповідно до Кодексу законів про працю України, Закону України «Про оплату праці», Колективного договору Укрпошти, Галузевої угоди, укладеної між уповноваженим органом і профспілкою працівників Укрпошти та інших нормативних актів. На виконання вищезазначених законодавчих норм Укрпошта забезпечує реалізацію державних соціальних гарантій щодо виплати мінімальної заробітної плати.

Заробітна плата працівників відділення поштового зв'язку перебуває в прямій залежності від завантаженості, яка визначається на підставі обсягів наданих послуг.

В завантаженість (ставку) листонош, крім обсягів наданих послуг включається прохід по доставній дільниці, що складає понад 80% робочого часу.

При цьому необхідно зазначити, що в АТ «Укрпошта» створені умови для працівників відділень поштового зв'язку впливати на свій рівень оплати праці і заробляти більше. Так, проводиться щомісячне преміювання за виконання

показників роботи відділення поштового зв'язку, яке крім виконання плану доходів і плану обсягів по посилах, платежах, пенсіях, включає індивідуальну премію за реалізацію товарів і каталожну торгівлю в розмірі 7,5% від суми реалізації, приймання передплати на періодичні видання в розмірі 10% від суми доходу за прийняту передплату.

Крім того, на всіх працівників відділень поштового зв'язку поширюється заохочення за залучення нових користувачів послуг, які отримують пенсію чи грошову допомогу через об'єкти поштового зв'язку в розмірі 125 грн. за кожного залученого нового користувача.

На простих розрахунках можна зрозуміти, що зменшення завантаженості листоноші на 0,1 ставку призводить до зменшення розміру заробітної плати на 472 грн. Але при цьому, в результаті залучення 4-ох нових пенсіонерів листоноша може отримати 500 грн. премії (4x125), а також збільшення ставки за рахунок нарощування обсягів по виплаті пенсії.

Останнім часом спостерігається тенденція падіння обсягів наданих послуг, що відображається у визначенні завантаженості працівників. У разі нарощування обсягів наданих послуг, відповідно буде збільшуватися як завантаження працівників, так і рівень їх заробітної плати.

Для повного та якісного задоволення потреб користувачів у наданні послуг поштового зв'язку АТ «Укрпошта», з урахуванням попиту населення, обсягів надання послуг відділеннями та відповідно до вимог Кодексу законів про працю України, встановлюються оптимальні режими роботи відділень поштового зв'язку.

З урахуванням режимів роботи об'єктів поштового зв'язку встановлюються нормативні строки пересилання відправлень та нормативи доставки періодичних друкованих видань.

Відповідно до чинних розпорядчих документів АТ «Укрпошта» та з метою задоволення попиту населення і раціонального використання ресурсів товариства, наказом АТ «Укрпошта» від 02.12.2019 № 1138 з 01.01.2020 встановлено наступні нормативи доставки для об'єктів поштового зв'язку з обслуговування користувачів:

- у містах Києві, Краматорську, Сєвєродонецьку та обласних центрах — 5 днів на тиждень (крім неділі, святкових та вихідних днів об'єктів поштового зв'язку);

- у містах, зокрема містах обласного значення, районних центрах, селищах міського типу — 4 дні на тиждень (крім неділі, святкових днів та вихідних днів об'єктів поштового зв'язку);

- в інших населених пунктах з чисельністю:
 - до 200 жителів — 1 день на тиждень;
 - від 201 до 1200 жителів — 2 дні на тиждень;
 - понад 1201 жителів — 3 дні на тиждень.

За наявності значних обсягів періодичних друкованих видань, що доставляються, кількість доставок та днів доставки може бути збільшена.

В подальшому товариство планує проводити постійну роботу з оптимізації строків доставки періодики, розуміючи важливість своєчасного отримання передплачених газет та журналів замовниками.

Що стосується продажу періодики у поштовій мережі. Робота по забезпеченню відділень асортиментом видань, що задовольняє всі споживчі смаки проводиться на постійній основі. Майже у 2000 стаціонарних відділеннях

поштового зв'язку продовжує надаватися послуга з пріоритетної викладки, популярні видання розміщуються на спеціалізованому обладнанні на безкоштовній основі, що дозволяє якісно представити продукт, а споживачам ознайомитись з контентом видань та зробити свій вибір. За бажанням видавця популяризувати своє видання послуга може надаватися і на платній основі. Контроль якості організації викладки здійснюється відповідальними підрозділами бізнес напрямку та територіальними менеджерами, за бажанням видавець може також приймати в цьому участь та направляти світлини з викладкою до відповідального підрозділу.

Як всім відомо, для розміщення газет і журналів для продажу в інших мережах (кіоски, рітейл), видавці мають оплачувати додаткові кошти за так звані маркетингові послуги. Натомість організація реалізації періодики у поштової мережі не супроводжується додатковими витратами з боку видавців.

Слід зазначити, що видавці можуть приймати участь у перерозподілі тиражів своїх видань та проводити аналіз обсягів реалізації в тому чи іншому об'єкті поштового зв'язку.

Пересувні відділення поштового зв'язку також забезпечені достатньою кількістю преси для розповсюдження в роздріб. Асортимент регулярно переглядається з урахуванням портрету споживача, сезонності та графіків виходу видань з друку/графіків роботи відділень.

Щодо інформування передплатників про затверджені строки доставки періодичних друкованих видань та порядок вирішення ймовірних питань щодо порушення таких строків з вини АТ «Укрпошта» інформуємо, що на сайті АТ «Укрпошта» у розділі «Періодичні видання» створено підрозділ під назвою «Терміни доставки та канали комунікацій», в якому розміщено інформацію щодо нормативів доставки для об'єктів поштового зв'язку, а також канали комунікації для звернення споживачів з питань щодо неотримання видань або незадовільної доставки, а також з інших питань.

Аналогічна інформація опублікована і в інформаційних листах (додатках до Каталогу), що розміщуються у всіх ВПЗ та на сайті товариства.

В подальшому відповідну інформацію планується розмістити у передплатних каталогах на 2 півріччя 2021 року та каталогах на наступні періоди.

Для розв'язання питань щодо неотримання видань за передплатою або при незадовільній доставці газет та журналів, у разі відмови у прийманні передплати тощо, споживачам необхідно звертатися до АТ «Укрпошта» наступними каналами комунікації:

- контакт-центр за номером телефону 0 800 300 545;
- електронна скринька: ukrposhta@ukrposhta.ua;
- офіційна сторінка компанії у Facebook, Instagram, Twitter, Youtube;
- спеціальний розділ «Зворотний зв'язок» на сайті товариства - <https://www.ukrposhta.ua/ua/forma-zvorotnoho-zviazku>

По кожному випадку несвоєчасної доставки передплачених видань, звернень клієнтів за будь-яким зручним каналом комунікації проводяться службові перевірки. В разі підтвердження порушення строків доставки застосовуються заходи дисциплінарного впливу або зменшення відсотку премії до працівників, з вини яких зафіксована несвоєчасна доставка.

Щодо розрахунків. АТ «Укрпошта» здійснює розрахунки з видавцями за передплату періодичних видань відповідно до укладених договорів, у тому числі з урахуванням додаткових угод щодо розтермінування платежів. За передплату з

січня 2021 року розрахунки з видавцями проведено своєчасно. Розрахунки по передплаті з поточних місяців здійснюються в установленому договорами порядку. Прострочена заборгованість з боку товариства перед видавцями відсутня.

Наразі практично завершено формування передплатних каталогів на 2 півріччя 2021 року, здійснюються підготовчі роботи до здачі каталогів до друку.

Усвідомлюючи важливість забезпечення населення та юридичного сектору вітчизняною періодикою, складні умови сьогодення, пов'язані, в т.ч., з пандемією, актуальність своєчасного старту піврічної передплати, АТ «Укрпошта» прийнято рішення провести передплатну компанію на 2 півріччя 2021 року за діючими тарифами. При цьому майже половина видавців підвищили видавничу вартість своїх видань і частина з них досить суттєво.

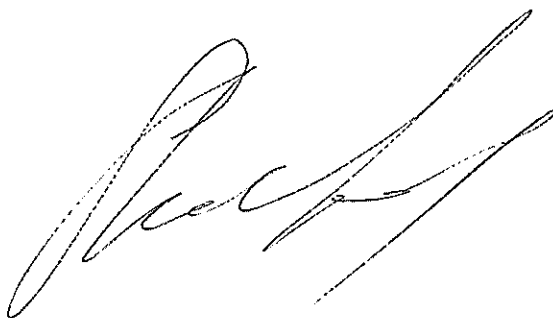
Таким чином інформуємо про ранній старт передплатної кампанії за діючими тарифами на приймання передплати та доставку видань у квітні поточного року.

Поряд з цим, повідомляємо, що товариством підготовлено пропозиції щодо підвищення тарифів у 2 півріччі поточного року у відповідності до відсотку підвищення рівня мінімальної заробітної плати.

Просимо максимально сприяти в інформуванні про передплату споживачів та спільними зусиллями заохочувати українців читати друковану пресу, а видавців – робити якісний і корисний контент. Укрпошта зі свого боку зробить усе, щоб забезпечити якісну доставку.

З надією на подальшу плідну взаємодію у спільній справі із забезпечення громадян України друкованими засобами масової, продуктивного пошуку оптимальних шляхів для задоволення потреб споживачів у періодичних виданнях.

З повагою,
генеральний директор



І.Ю. Смілянський

тел. 3232150