



УКРПОШТА
ГОЛОВНА ПОШТА КРАЇНИ

від 18.02.21 № 11321-17-76
на № 16 від 02.02.21

Голові НСЖУ
Томіленку С.

вул. Хрещатик, 27 а
м. Київ, 01001

Шановний пане Сергію!

Насамперед дозвольте подякувати Вам за багаторічну й плідну співпрацю.
На Ваш запит від 02.02.2021 р. №16 АТ «Укрпошта» надає Вам інформацію щодо підсумків передплати періодичних видань на 2021 рік.

Під час передплатної кампанії передплачено 6,3 млн примірників видань, що становить 95 % до рівня тиражів січня 2020 року. Загальнодержавних видань - 4,08 млн прим. або 98% до рівня тиражів січня 2020 р, місцевих видань - 2,25 млн прим. або понад 91 % до рівня тиражів січня 2020 р. Питома вага загальнодержавних видань в загальному тиражі усіх груп видань – 65%, місцевих - 35%.

З метою стимулювання передплати та заохочення клієнтів проводилась акція «Я люблю передплату» у новому форматі. У акції прийняли участь - 1,48 млн передплатників. Усі клієнти, які оформили передплату на термін від шести та більше місяців прийняли участь у розігрішці цінних подарунків від Укрпошти - 2 телевізори, 1 хлібопічка, 2 мультиварки, 2 мікрохвильовки, 5 прасок, 3 блендери, 2 соковитискачі, 5 електрочаників, 2 м'ясорубки, 5 тостерів, 24 конструктори «LEGO».

У рамках проекту «Відкрий дитині світ читання» клієнти оформили передплату видань дитячої тематики на адреси будинків - інтернатів понад 33 тис. примірників видань дитячої тематики.

Для залучення клієнтів до оформлення передплати філіями, де дозволяла епідеміологічна ситуація, проводились «Дні передплатника». Всього на заходах передплачено понад 13 тис. примірників видань на суму – 1,8 млн грн.

Нажаль, не зважаючи на великі зусилля, направлені на досягнення максимальних результатів, існує ряд чинників, які негативно вплинули на перебіг та підсумки передплати, основні з яких – це:

- ✓ вплив пандемії на ринок друкованої преси, що призвело до зменшення кількості видань включених до передплатних Каталогів на 2021 рік - це 441 індекс (278 найменувань), що становить 10%;
- ✓ прийняття КМУ Постанови від 02.12.2020р. №1198 щодо заборони на період дії карантину здійснення розпорядниками (одержувачами) бюджетних коштів попередньої оплати товарів, робіт і послуг, що закуповуються за бюджетні кошти;
- ✓ адміністративна реструктуризація районів. Як наслідок не оформлення передплати об'єднаними територіальними громадами (або сільськими радами);
- ✓ розвиток деджиталізації (стрімке збільшення цифрових аудиторій), відмова юридичних осіб від друкованих періодичних видань (перехід на електронні носії).

Зважаючи на максимальне подовження приймання передплати доставкою з січня, наразі продовжується робота зі всебічного аналізу результатів річної передплати, зокрема, щодо визначення найтиражніших друкованим ЗМІ.

З повагою

Директор департаменту поштових послуг

С.І. Гречко

тел. 3232135

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРПОШТА»

вул. Хрещатик, 22, м. Київ, 01001 Україна