



— NATIONAL UNION OF JOURNALISTS OF UKRAINE —

01001 Україна, Київ, вул. Хрещатик, 27-А,
т/ф: + 38 (044) 234-52-09, 279-48-08Khreschatik St. 27-A, Kiev, Ukraine, 01001
t/f: + 38 (044) 234-52-09, 279-48-08

Р/р 26000053121318 у ПАТ КБ «Приватбанк», МФО 321842, ЄДРПОУ 00027140

№ 177 від 20 08.2020р.

Відповідь на лист №9851/5.1 від 07.08.2020

Міністру
культури та інформаційної політики
України
Ткаченку О.В.

Шановний Олександрє Владиславовичу!

Національна спілка журналістів України засвідчує Вам свою повагу та, у відповідь на Ваш лист, інформує Вас про потенційні шляхи здійснення підтримки галузі масової інформації та можливі способи подолання кризи в галузі.

Повідомляємо, що Національна спілка журналістів України (НСЖУ) розробила «Програму антикризової підтримки для друкованих та онлайн-медіа». З положеннями цієї програми Ви зможете у ознайомитися у додатку.

Наразі, НСЖУ спільно з Українською Асоціацією Медіа Бізнесу та Асоціацією Незалежних Регіональних Видавців України» пропонує розробити та запровадити програму цільової підтримки місцевих медіа. Головною особливістю цього типу допомоги є те, що кошти надаватимуться медіа у цільовий спосіб - тобто виключно для підвищення якості контенту, при цьому витратити їх лише на фонд оплати праці журналістів та працівників ЗМІ.

За нашими оцінками, обсяг цієї програми на 2020 рік можна розрахувати з розрахунку 100 тисяч гривень на одне реформоване видання (600 газет по Україні). Окрім того, суму, еквівалентну сумарному обсягу підтримки реформованих газет у регіоні, необхідно буде виділити для підтримки інших медіа в області. При цьому загальний фонд фінансування програми цільової підтримки місцевих медіа на 2020 рік складатиме 120 млн гривень.

При розподілі коштів на місцеві нереформовані медіа, ми пропонуємо використовувати формулу "10 коп за кожного документально підтвердженого читача". Таким підтвердженням буде: для онлайн-медіа - аудиторний

показник з однієї з загальновідомих систем вимірювання аудиторії (зокрема, SimilarWeb), для газет - за кожний проданий (в роздріб або за передплатою) примірник.

Окремо, необхідно передбачити підтримку регіональних ТРК за справедливими критеріями.

Під час проведення відповідних грантових конкурсів пропонуємо надавати перевагу тим редакціям, які дотримуються у своїй роботі Кодексу етики українського журналіста. Це є важливим для забезпечення виробництва якісного контенту редакціями.

Такі кроки є необхідними, адже за даними дослідження НСЖУ, у якому взяли участь понад 100 медіа різних типів, 82% українських редакцій зіткнулися з економічними труднощами - зокрема, втратою рекламодавців. Скорочення доходів медіа призводить до падіння якості контенту, який вони виробляють. Медіа змушені згорнути реалізацію нових проєктів, скорочувати обсяги виробництва або взагалі припинити свою діяльність. На жаль, непоодинокі випадки звільнення співробітників ЗМІ, зменшення заробітних плат та практика масових неоплачуваних відпусток. З більш детальною статистичною інформацією, Ви також зможете ознайомитися у «Програмі антикризової підтримки для друкованих та онлайн-медіа».

Сподіваємося, що наші ідеї та напрацювання стануть Вам у нагоді та Ви зможете посприяти в їх реалізації. Зі свого боку, Національна спілка журналістів України, декларує свою готовність надавати посильну допомогу в рамках розробки та реалізації програми з підтримки медіасфери та журналістів.

Додаток: «Програма антикризової підтримки для друкованих та онлайн-медіа»
4 арк.

З повагою,

Голова НСЖУ



Сергій Томіленко

Спільні пропозиції напрацьовані і погоджені із керівниками Української асоціації медіа бізнесу Олексієм Погорєловим та Асоціації незалежних регіональних видавців Олександром Човганом.