



## Антикризисный план для поддержки независимых СМИ Кыргызстана

03.05.2020

Независимый союз журналистов Кыргызстана  
Бишкек, Кыргызстан



Критическая ситуация на медиарынке, связанная с пандемией коронавируса и экономическим кризисом, прямым образом влияет на информационную безопасность государства и требует немедленного реагирования со стороны власти.

Некоторые кыргызстанские печатные и онлайн-медиа оказались перед угрозой закрытия. Если это произойдет, количество альтернативных источников информации, которыми пользуются кыргызстанцы, резко уменьшится. Негативными последствиями такого закрытия станут:

- 1) снижение уровня осведомленности кыргызстанцев об общественно важных событиях местного и общереспубликанского масштаба;
- 2) отсутствие достаточного выбора источников информации, повышенная чувствительность к восприятию фейков;
- 3) отсутствие доступа к качественной журналистике, искаженное восприятие ситуации, сформированное одним источником, в том числе – с использованием манипулятивных технологий.

Во время опроса редакторов местных газет, онлайн-изданий и телерадиокомпаний, проведенного Независимым союзом журналистов Кыргызстана, более 70 % редакций отметили, что потеряли рекламодателей из-за введения карантинных мероприятий и экономического кризиса, вызванный эпидемией коронавируса.

Редакции сворачивают реализацию новых проектов и сокращают объемы медиапроизводства. При этом большинство медиа приостановили свою деятельность на время карантина. В редакциях массово сокращают расходы на персонал: планируется уменьшать заработные платы, сотрудники отправляются в неоплачиваемые отпуска или начинается сокращение работников. О возникновении задолженности в марте и апреле за аренду и коммунальные платежи информируют многие СМИ.

В связи с этим Независимый союз журналистов Кыргызстана подготовил ряд предложений для сохранения критически важной для общества сферы независимых медиа и призывает Президента Кыргызстана, Жогорку Кенеш,

Правительство и органы власти на местах реализовать указанные предложения как можно быстрее.

### **Налоговые льготы:**

#### Уменьшение нагрузки на фонд оплаты труда:

- Отмена налога на доходы физических лиц для официально трудоустроенных работников СМИ
- Дотации на заработную плату работников редакции в течение карантина
- Возмещение 40% фонда заработной платы работников медиа на время карантина.

#### Уменьшение налоговой нагрузки для редакций:

- Налоговые каникулы для печатных медиа до конца 2020 года
- Отмена штрафных санкций за несвоевременную уплату НДС (вариант: на время карантина и в течение 3 месяцев после его завершения).
- После карантина - установление льготного налогообложения редакций (юридических лиц, издателей) в размере 40-50% до нынешних ставок
- Не применять ввозную пошлину на оборудование и материалы, предназначенные для информационной деятельности средств массовой информации (если такое оборудование и материалы не производятся в Кыргызстане).

*Налоговые льготы предлагается распространить на печатные СМИ, которые выходят в свет не менее, чем 1 раз в неделю и имеют формат А3. Льготы не распространяются на медиа (печатные и онлайн) основанные политическими партиями.*

### Экономические меры:

(Не требуют внесения изменений в законодательство, могут быть установлены постановлением или распоряжением главы Правительства, министерства или органов государственной власти на местах)

Варианты:

- Внедрение «государственного заказа» в данной сфере. Публикация в СМИ информации, важной в период эпидемии.
- Заказ тиража спецвыпуска газеты с советами и другой информацией для пожилых людей. Правительство оплачивает медийщикам изготовление контента+печать и отдает на доставку через Кыргызпочтасы.
- Предусмотреть средства на коммуникационную кампанию в местных медиа для всех органов государственной власти на местах, местных правоохранительных органов. Органы власти реализуют коммуникационные мероприятия путем заключения договоров со СМИ.
- Обеспечить экономическую независимость местных СМИ путем частичного финансирования со стороны государственного бюджета (по образцу Канады, Франции).
- Грантовая поддержка медиа (финансирование освещения общественно важных тем).

Механизм реализации: за счет средств, выделенных на преодоление эпидемии COVID-19.

*На время карантина, связанного с COVID-19 ввести практику целевого размещения («государственного заказа») материалов от органов государственной власти в печатных СМИ, чья аудитория - в основном люди пожилого возраста, то есть группа риска.*

*Критерии отбора СМИ:*

- выход не менее 1 раз в неделю,

- формат А3 или больше,
- подтвержден подписной тираж (справка из «Кыргызпочтасы»).

*Позже практику целевого размещения расширить и использовать для других негосударственных СМИ.*

### **Также стоит рассмотреть следующие предложения, которые выражают редакторы СМИ:**

- Предусмотреть для редакций (юридические лица и издатели) средств массовой информации, льготные кредиты для развития этих средств массовой информации и решения социальных проблем их трудовых коллективов.
- Установление тарифа на оформление подписки и доставку подписчикам печатных средств массовой информации в размере не более 30 процентов себестоимости изготовления одного экземпляра подписного издания.
- Компенсация расходов на доставку прессы в размере 50%.
- Закупка и предоставление бесплатно газетной бумаги для печатных СМИ на 6 месяцев.
- Введение льготных расценок на полиграфические и почтовые услуги для печатных СМИ.
- Льготы для коммунальных платежей для медиа.
- Упрощение подачи ЕНД для работников СМИ

### **Организационные мероприятия:**

(Не требуют внесения изменений в законодательство, могут быть установлены постановлением или распоряжением главы Правительства, министерства или органов государственной власти на местах)

- Разрешить работать газетным киоскам и газетного рынка на ул. Усенбаева в период карантина.

- Разрешение реализации газет в аптеках и супермаркетах на время эпидемии.
- Механизм реализации: внести норму об обязанности предприятий розничной торговли выделить площадь под продажу печатных СМИ, в том числе местных. Норма: 1 точка продажи на 5000 жителей; торговая точка площадью более 100 кв. м должна иметь место для продажи прессы.
- Сотрудникам медиа (не только журналистам, но и техническим работникам) разрешить пользование транспортом и передвижения по городу в случае ограничений
- Установить ответственность за некачественное и несвоевременное доведение до потребителей аудиовизуальной информации, некачественную и несвоевременную доставку подписных изданий, их повреждения и не поступление по адресу, другие недостатки в процессе распространения информационной продукции для организаций-распространителей.