

Голові НСЖУ  
Томіленку С.

Шановний пане Сергію!

Насамперед дозвольте подякувати Вам за багаторічну й плідну співпрацю.

З 07 квітня 2020 року АТ “Укрпошта” розпочало передплатну кампанію на II півріччя 2020 року за електронною версією каталогу, а з 16 квітня оформити передплату можна і за друкованими версіями каталогів - «Каталогом видань України «Преса поштою» на II півріччя 2020 року», «Каталогом видань України «Преса поштою» для Донецької та Луганської областей на II півріччя 2020 року», «Каталогом видань зарубіжних країн на II півріччя 2020 року», «Каталогом місцевих періодичних видань відповідної філії АТ «Укрпошта» на II півріччя 2020 року».

Оскільки ця передплатна кампанія припадає на нелегкий для країни період посиленних карантинних заходів Укрпошта докладатиме максимум зусиль задля збереження тиражів та обсягів періодичних друкованих видань, а також донесення до населення (пенсіонерів, сільських жителів), особливо віддалених куточків України, що саме у період посиленних карантинних заходів важливо мати тісний «зв’язок зі світом» та завдяки яким можна бути “у курсі” всіх новин, що можуть забезпечити саме друковані засоби масової інформації,

Аби клієнти залишалися вдома та не покидали свої домівки Укрпошта пропонує послуги з оформлення передплати не виходячи з дому. Це оформлення через листоношу та здійснення передплати через власний сервіс Укрпошти «Онлайн передплата» на видання загальнодержавної сфери розповсюдження та зарубіжні видання. Незабаром, буде запущено у тестовому режимі оформлення передплати онлайн на видання обласної та місцевої сфери розповсюдження. Це дуже зручно і актуально саме зараз, у період карантину, оскільки оформити передплату можна лише за 3–5 хвилин не виходячи з дому розраховуючись платіжною картою.

З метою стимулювання передплати та максимального заохочення передплатників АТ “Укрпошта” підготувала цінні призи для передплатників - учасників акції “Я люблю передплату”, які оформлять передплату на термін не менше 6 місяців. Це смартфон, мультитілопічки, мікрохвильові печі, блендери, праски, електрочайники.

Разом з тим, на період передплатної кампанії на II півріччя 2020 року ми розробили спеціальну унікальну пропозицію для видавців – це безадресна доставка

рекламних матеріалів до 13, 2 млн абонентських скриньок за цінами, зниженими на 50% (слайд- презентація додається). Це є гарною можливістю донесення споживачу переваг конкретного видання при прямому контакті, за низькою вартістю.

З метою успішної та масштабної реалізації передплатної кампанії, звертаємося до Вас, зі свого боку посприяти у її інформаційній підтримці та розповсюдженні через ЗМІ прес – релізу щодо початку передплати на II півріччя 2020 року (додається), а також розповсюдженні серед видавців спеціальної пропозиції з безадресної доставки за зниженими цінами (слайд додається).

Додатки: 1. Прес-реліз для ЗМІ на 2 арк.

2. Акційна пропозиція для видавців на безадресну доставку рекламно-інформаційних матеріалів на 1 арк.

З повагою

Генеральний директор



І.Ю. Смілянський

Вик. Астапенко В.  
тел. 3232135

## Стартувала передплатна кампанія на II півріччя 2020 року

З 16 квітня Укрпошта розпочала передплату на газети і журнали на II півріччя 2020 року за друкованими каталогами.

Передплата проводиться за тарифами, затвердженими наказом Міністерства інфраструктури України від 09.09.2019р. №686 та зареєстрованими в Міністерстві юстиції України 24.09.2019р. за №1052/34023 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» та відповідно до Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».

Передплатити видання можна за наступними каталогами:

«Каталогом видань України «Преса поштою» на II півріччя 2020 року»;

- «Каталогом видань України «Преса поштою» для Донецької та Луганської областей на II півріччя 2020 року»;
- «Каталогом видань зарубіжних країн на II півріччя 2020 року»;
- «Каталогом місцевих періодичних видань відповідної філії АТ «Укрпошта» на II півріччя 2020 року».

Терміни проведення передплатної кампанії:

- на видання загальнодержавної сфери розповсюдження до **16 червня 2020 року**;
- на видання, що включені до «Каталогу видань зарубіжних країн на II півріччя 2020 року» до **04 червня 2020 року**;
- на місцеві видання (обласні, міські, районні) в строки, визначені згідно з укладеними з видавництвами (редакціями) договорами, але не пізніше ніж до **26 червня 2020 року**.

**Передплата з поточних місяців 2020 року** приймається:

- на видання загальнодержавної сфери розповсюдження в обласних центрах і місті Києві до 15 числа, а інших населених пунктах до 10 числа включно, кожного місяця, що передує передплатному,
- на місцеві видання до 25 числа кожного місяця, що передує передплатному

Оформити передплату можна в відділеннях поштового зв'язку та пунктах приймання передплати, у листонош на доставних дільницях або скористатися власним сервісом Укрпошти «Онлайн передплата» на сайті [www.ukrposhta.ua](http://www.ukrposhta.ua) (на видання загальнодержавної сфери розповсюдження та зарубіжні видання). Це дуже зручно і актуально саме зараз, у період Карантину, оскільки оформити передплату можна не виходячи з дому, розрахуватися платіжною картою, а за часом це займає лише 3–5 хвилин.

Під час передплатної кампанії на II півріччя 2020 року заплановано проведення низки заходів для клієнтів, а саме:

- Акція «Я люблю передплату». При оформленні передплати на будь-які видання терміном не менше ніж на 6 місяців передплатник може стати учасником розіграшу цінних подарунків від Укрпошти – смартфона, мультихлібопечі, мікрохвильової печі, блендеру, праски, електрочайника.
- Проєкт з добродійної передплати «Відкрий дитині світ читання!». Можливість оформлення передплати видань дитячої тематики на адреси дитячих будинків-інтернатів України, що є гарною нагодою подарувати дітям-сиротам можливість читати сучасні українські видання. Одночасно при передплаті видання на 6 місяців передплатник може отримати подарунок від Укрпошти, оскільки за бажанням стає учасником акції «Я люблю передплату».
- Акція «Декада передплати». Можливість передплати окремі видання за зниженими цінами.

# СПЕЦІАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ ДЛЯ ВИДАВЦІВ

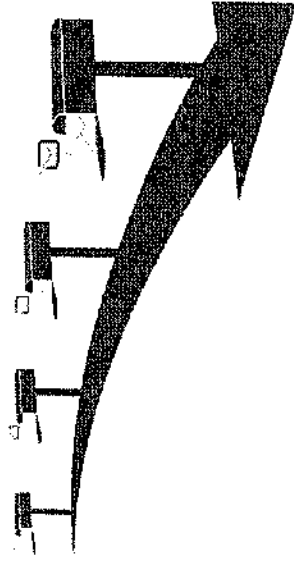
у період передплатної кампанії на II півріччя 2020 року

## БЕЗАДРЕСНА ДОСТАВКА РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Ми пропонуємо доставку вашої реклами

до 10 500 ВПЗ, які доставлять її до поштових скриньок:

МІСЬКИХ



СІЛЬСЬКИХ

СМТ

8 млн

4 млн

1,2 млн

### Переваги

Мережа Укрпошти покриває 100% території України.

Будь-яка географія доставки на ваш вибір.

Оперативність та вимірюваність результату

Прямий контакт зі споживачем. Низька вартість контакту.

Можливість донесення споживачу переваг саме вашого видання.

**Давайте зробимо передплату разом!**

### Ціни для видавців ЗНИЖЕНО НА 50%

Формат/вага	понад 10 тис. до 50 тис. включно	понад 50 тис. до 100 тис.	понад 100 тис. до 250 тис.	понад 250 тис. до 1 млн
	У межах області (місто)			
Листівка формату (але не більше 4-х аркушів)				
до А5 включно	7,5	6,25	6,0	5,5
понад А5 до А4 включно	10,0	8,75	8,25	8,0
У межах області (село, смт)				
Листівка формату (але не більше 4-х аркушів)				
до А5 включно	36,75	32,75	30,5	27,5
понад А5 до А4 включно	43,25	40,25	38,5	36,25

Акційна ціна зазначена в копіях, за один аркуш