

Технічне завдання та алгоритм дій

Національна інформаційна ініціатива
«Журналісти важливі!»

Терміни реалізації

Листопад-грудень 2022 року.

Вимоги до матеріалів

Жанр публікації (лонгрід, фічер, нарис, репортаж, інтерв'ю тощо) медіа обирають самостійно. Головним героєм розповіді має бути журналіст або медіа. Це може бути розповідь про одну чи кілька осіб, громадян України або іншої країни, тощо. Жодних гендерних, статевих, вікових, мовних обмежень – немає. Матеріал не має порушувати чинне законодавство України та чинні етичні норми суспільства (наприклад, там не мають бути зображені сцени насильства).

Матеріал має відповідати таким вимогам та містити такі елементи:

- текст обсягом не менше 3000 знаків;
- інтерв'ю чи прямі цитати головного героя/героїв;
- погляд на героя з боку (коментар колег чи інших осіб, що розповідають про роботу чи вчинки медійника);
- оцінка професії (наскільки важливим є те, що роблять журналісти).

Матеріал друкованого, онлайн-ЗМІ має містити:

- фото- та (за можливості) відео-матеріали.

В тексті матеріалу обов'язково має бути зазначено, що «Публікацію підготовлено за ініціативи Національної спілки журналістів України». В публікації має бути розміщено логотип проекту.

Які теми можуть бути використані:

- журналісти, які працюють у прифронтовій зоні, висвітлюють життя на деокупованих територіях;
- медіа, які через воєнні дії змушені були евакуюватися на мирну територію і, попри складнощі, продовжують працювати;
- медіа, які пережили окупацію і тепер намагаються повернутися до повноцінного функціонування;
- редакції, які створили додаткові робочі місця, аби дати можливість працювати колегам-переселенцям, що залишилися без джерел існування;
- журналісти-волонтери, які збирають гуманітарну допомогу або організують донати на потреби українських воїнів;
- медійники, які пішли до лав ЗСУ і стали на захист країни;
- тощо.

Про кого можна писати:

респондентами можуть бути журналісти (або редакції) національних, регіональних чи локальних ЗМІ; тобто локальне медіа може писати про колег з, наприклад, центральних каналів, без географічної прив'язки.

Ідеї і деталі матеріалів можна обговорити з координатором:
Ірина Хроменко, 067-388-04-34.

Які теми не підходять? Розповіді про:

- діяльність медіаорганізацій, статутною діяльністю яких є допомога ЗМІ;
- робота пресслужб державних установ та організацій, силових структур.

Приклади публікацій:

<https://nsju.org/novini/variantiv-bulo-try-spivrobotnyctvo-tyurma-deportacziya-daly-nich-na-rozdumy-v-kameri-zhurnalistka-z-luganshhyny/>

<https://glavcom.ua/publications/jakim-krasivim-buv-nash-liman-zhurnalist-oleksandr-pasichnik-pro-vtechu-z-ridnoho-mista-869185.html>

<https://nsju.org/novini/my-svoyi-sered-chuzhyh-tomu-shho-chuzhi-duzhe-blyzko-golovnyj-redaktor-gazety-z-harkivshhyny/>

<https://nsju.org/novini/koly-zhurnalist-hoche-praczyuvaty-a-kolegy-dopomogty-nemaye-nichogo-nemozhlyvogo-hersonske-vydannya-novyj-den-vidnovlyuye-robotu-v-novomu-formati/>

Поширення

Після виходу матеріалів медіа надсилає на пошту координатора проекту ir.khromenko@gmail.com pdf-версію сторінки з публікацією, текстовий файл на фото (для друкованих ЗМІ), посилання на публікацію, аудіо, відео сюжети (для електронних ЗМІ).

Надіслані матеріали буде поширено на інформаційних ресурсах НСЖУ та використано в друкованому спецвипуску «Журналісти важливі!».