

Технічне завдання

Національний інформаційний проєкт

«МИ З УКРАЇНИ!»

Вимоги до матеріалів

Жанр публікації (лонгвід, фічер, нарис, репортаж, інтерв'ю тощо) учасники проєкту обирають самостійно.

Головним героєм розповіді може бути одна чи кілька осіб, громадянин України або іншої країни, тощо. Жодних гендерних, статевих, вікових, мовних обмежень – немає.

Матеріал не має порушувати чинне законодавство України та чинні етичні норми суспільства (наприклад, там не мають бути зображені сцени насильства).

Матеріал має містити такі елементи:

- текст обсягом не менше 3000 знаків;
- інтерв'ю чи прямі цитати головного героя/героїв;
- погляд на героя з боку (коментар друга чи іншої особи, яка розповідає про героя і його вчинки);
- погляд у майбутнє (очікування, мрії, плани, задуми).

Матеріал друкованого, онлайн-ЗМІ має містити:

- фото- та (за можливості) відео-матеріали.

В тексті матеріалу (або в кінці) обов'язково має бути зазначено, що «Публікацію підготовлено в рамках проєкту «Ми з України!», ініційованого Національною спілкою журналістів України». В публікації має бути розміщено логотип проєкту.

Які теми можуть бути використані:

- українці, які врятували інших українців чи то від смерті, чи то від агресії російської армії, чи то від злиднів;
- пересічні українці, що ризикували власним часом, статками, здоров'ям, життям заради допомоги іншим;
- українці, які безкоштовно надали житло та прихисток іншим українцям;
- бізнеси, які створили додаткові робочі місця, аби винайняти переселенців чи людей, що залишилися без джерел існування;
- дрібні волонтери, які (в тому числі за власний кошт) допомагають іншим людям: переселенцям, безхатькам, старим, дітям тощо;
- водії вантажівок, медики, автослюсарі тощо, які зробили власний внесок у перемогу;
- тощо.

Ідеї і деталі матеріалів можна обговорити з координатором: Ірина Хроменко, 067-388-04-34.

Які теми не підходять – розповіді про:

- діяльність волонтерських об'єднань, які працюють з великими обсягами товарів, послуг та грошей;
- чиновників та політиків, діючих або колишніх, які намагаються через допомогу отримати політичні дивіденди;
- людей, які виконують свою звичайну роботу, нехай важку та невдячну...

Приклади публікацій:

<https://centr.tv/5729-nova-nimecka-gotovnist-dopomogti-i-chomu-vona-robot-vas-takimi-schaslivimi-spiegel.html>

<https://life.liga.net/istoriyi/article/glavnaya-potrebnost-odet-voennyh-kak-piarschitsa-sozdala-brend-takticheskoy-obuvi>

<https://www.currenttime.tv/a/31858068.html>

Інформування про участь в проєкті

Після виходу матеріалів медіа надсилає на пошту координатора проєкту ir.khromenko@gmail.com pdf-версію сторінки з публікацією (для друкованих ЗМІ), посилання на публікацію, аудіо, відео сюжети (для електронних ЗМІ). Матеріали учасників проєкту буде оприлюднено на інформаційних ресурсах НСЖУ, а також буде використано у другому випуску газети «Ми з України!».